

**1 NO POVERTY**  



**2 ZERO HUNGER**  



**3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING**  



**4 QUALITY EDUCATION**  


**5 GENDER EQUALITY**  


**6 CLEAN WATER AND SANITATION**  


**7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY**  


**8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH**  


**9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE**  


**10 REDUCED INEQUALITIES**  


**11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES**  


**12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION**  


**13 CLIMATE ACTION**  


**14 LIFE BELOW WATER**  


**15 LIFE ON LAND**  


**16 PEACE AND JUSTICE**  


**17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS**  


**GREEN MOBILITY**  




# GAME OF GOALS

# GAME OF GOALS

## КОМАНДА №4

Содействие достижению ЦУР:

**9. Индустриализация, инновация,  
инфраструктура**

**Страна:** Россия

**Название проекта:** локальные производства-  
локальный бренд

# GAME OF GOALS

**Название проекта: локальные  
производства-локальный бренд**

**КОМАНДА  
№4**

**Исходные ресурсы по Проекту  
(веса, макс. 100%)**

1. Промышленность 20%
2. Сельское хозяйство 20%
3. Культура, туризм 20%
4. МИД 10%
5. Юридическое дело 20%
6. Защита окружающей среды 10%

# GAME OF GOALS

## Название проекта: локальные производства-локальный бренд

КОМАНДА  
№ 4

## Меры

Какие меры необходимо принять для реализации данного проекта?

1. Выбор пилотных производств=городов=брендов в малых городах на Региональном уровне.
2. Создание площадки под проект
3. Выдача целевых грантов (на первое время)
4. Обучение местных жителей аналогичных городов, семинары, образование
5. Стимулирование участия больших производств в развитии локальных производств
6. Стимулирование участия больших производств в потреблении местной продукции – аналог сертификатов LEAD, BREAM
7. Принятие налоговых льгот для потенциальных местных резидентов и инвесторов

# GAME OF GOALS

## Название проекта: локальные производства-локальный бренд

КОМАНДА  
№ 4

## Источники финансирования

Какие источники финансирования предполагается использовать для реализации данного проекта?

1. Федеральный и региональный бюджет через систему целевых грантов
2. Собственные средства крупных местных предприятий через налоговые вычеты/льготы
3. Гранты трансграничного сотрудничества

## Целевая группа населения

Кому адресован данный Проект?

- Активные жители малых и средних городов
- Существующие малые производства локальной продукции в малых и средних городах
- Администрации малых и средних городов

# GAME OF GOALS

## Название проекта: локальные производства-локальный бренд

КОМАНДА  
№ 4

### Продукт

Что создается в результате реализации Проекта?

Программа стимулирования экономики малых и средних городов через создание локальных производственных брендов, стимулирующих в том числе развитие местного бренда территории и туризма.

Как следствие:

Локальные производства в малых городах

Создание новых рабочих мест

Развитие туризма

Устойчивая бизнес экосистема (формирование интереса крупных производств к пользованию локальными товарами)

# GAME OF GOALS

## Название проекта: локальные производства-локальный бренд

КОМАНДА  
№ 4

## Результаты

Какие изменения произошли в целевой группе населения?

- Активные жители малых и средних городов

Получили возможность самореализации, рабочие места, знания, доход

- Существующие малые производства локальной продукции в малых и средних городах

Получили развитие, рынок сбыта

- Администрации малых и средних городов

Рост отчислений в бюджет, улучшение показателей социально-экономического развития.

- Крупные предприятия

Надежных местных поставщиков, налоговые послабления, короткие логистические цепочки, репутационные выгоды

# GAME OF GOALS

## Название проекта: локальные производства-локальный бренд

КОМАНДА  
№ 4

## Долгосрочные цели и перспективы

Что изменилось в результате использования этой продукции?

К чему мы стремимся?

- Создать условия для роста экономики малых и средних городов, как следствие социальной стабильности
- Простимулировать крупные производства пользоваться услугами и потреблять продукцию местных производств → устойчивые местные экономические экосистемы, сокращение логистических издержек.
- Появились сильные локальные бренды продуктов, известные по всей России, формирующие туристический поток




# GAME OF GOALS

Название проекта: локальные  
производства-локальный бренд

КОМАНДА  
№4



A blurred high-speed train is moving across the frame from left to right. In the foreground on the right, a person wearing a dark jacket and a backpack is standing on a platform, holding a skateboard. The background shows the structure of the train and overhead power lines.

# Исследование устойчивой мобильности и городской среды

<http://mobility.leontief-centre.ru/vote.html>